

Opgave 1 – Wereld: Globalisering van speelgoedfabrikant Mattel

Bestudeer de bronnen 1 en 2 uit het bronnenboekje die bij deze opgave horen.

Op de tekst in bron 1 zijn twee begrippen van toepassing die te maken hebben met globalisering. Hieronder staan omschrijvingen van deze twee begrippen.

Omschrijving 1: de overheersende invloed van cultuurelementen als Barbie, McDonalds en Coca Cola op andere delen van de wereld.

Omschrijving 2: de verspreiding van een cultuurelement en de wijze waarop deze verspreiding tot stand komt.

2p 1 Geef van elke omschrijving aan welk begrip erop van toepassing is.

De ontwerpafdeling van Mattel is gevestigd in Los Angeles (zie bron 2). Redenen hiervoor zijn onder andere de goede mondiale bereikbaarheid van Los Angeles en de aanwezigheid van hoog opgeleid personeel.

1p 2 Geef nog een reden waarom de ontwerpafdeling juist in Los Angeles is gevestigd.

Gebruik bron 2.

De productiekosten in Tijuana zijn hoger dan in Jakarta. Toch heeft Mattel een deel van de productie in Tijuana gevestigd.

2p 3 Beredeneer waarom Mattel, ondanks de hogere productiekosten, toch een deel van de productie in Tijuana gevestigd heeft.

Mattel verwacht dat de verkoop van speelgoed als barbiepoppen in westerse landen de komende jaren zal stagneren. Een reden hiervoor is de nauwelijks toenemende koopkracht in deze landen.

2p 4 Geef nog twee redenen voor deze verwachting.

Opgave 1 – Wereld: Globalisering van speelgoedfabrikant Mattel

bron 1

De globalisering van barbiepoppen

De Amerikaanse speelgoedfabrikant Mattel bracht in 1959 voor het eerst een speelgoedpop op de markt met de naam Barbie. Door de jaren heen is Barbie uitgegroeid tot de populairste pop ter wereld. Verspreid over 150 landen zijn er sinds 1959 ruim één miljard barbiepoppen verkocht. Er staan meer dan duizend filmpjes van Barbie op YouTube en de pop heeft zo'n 300 Facebook-pagina's. Een Amerikaans meisje heeft gemiddeld elf barbiepoppen, een Europees meisje zes. Mattel zet nu steeds meer in op de verkoop van barbiepoppen in andere delen van de wereld.

vrij naar: OneWorld Magazine, april 2013 en www.economist.com

bron 2

The making of Barbie



- 1 Los Angeles: hoofdkantoor en ontwerpafdeling van Mattel. In de ontwerpafdeling werken tekenaars, kledingontwerpers, schoonheidsspecialisten en beeldhouwers aan de ontwikkeling van nieuwe barbiepoppen.
- 2 Xianggang (Hongkong): de goedkoopste basismaterialen voor het maken van barbiepoppen (textiel, papier, chemische producten) worden uitgezocht.
- 3 Jakarta en Tijuana: in fabrieken verwerken duizenden jonge vrouwen de basismaterialen tot barbiepoppen. Iedere arbeidster werkt ongeveer 54 uur per week. Er wordt 24 uur per dag gewerkt.

*vrij naar: OneWorld Magazine, april 2013 en
<http://corporate.mattel.com>*

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.